

华新建材集团股份有限公司

关于2026年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，践行以“投资者为中心”的发展理念，维护公司全体股东利益，进一步提高上市公司质量和投资价值，持续优化公司经营，规范治理，积极回报广大投资者，树立良好的资本市场形象，公司制定了2026年度“提质增效重回报”行动方案。具体内容如下：

一、总体工作思路

2026年，公司于国内外复杂宏观环境与行业竞争中，凝心聚力践行“海外多业务发展、国内一体化协同、碳减排及增值创新、数字化AI驱动”四大战略，加快绿色、智能、国际化发展，推动百年华新向全球领先的跨国建材集团迈进。全年公司计划全球总收入突破400亿元；计划资本性支出150余亿元，重点集中于海外并购业务及现有水泥产能的提升。同时，公司将进一步完善上市公司治理运作机制，加强与投资者的沟通交流，积极回报股东，持续推动公司高质量发展。

二、主要工作举措

1、一体化协同，提升经营效益

保持战略定力，以“全产业链思维”进一步深化业务协同。在国内水泥业务方面，坚决落实“按批复产能组织生产”要求，强化市场维护；聚焦生产运行、质量管控、物料消耗、资源综合利用、运营成本关键环节，精细化成本管控筑牢盈利底线。在骨料业务方面，严格质量管控，强化质量把关，全面提升服务响应与问题解决能力，打造品牌优势，确保骨料品质始终保持区域领先、行业一流。

在混凝土业务方面，以成本管控与品牌服务提升市场份额，严控价格与应收账款管控，保障现金流持续增长。

2、海外多业务发展，打造全球化增长引擎

海外现有业务，以“效率、产出、消耗”为核心，持续优化生产运营，提升运行效率，做好产销平衡，稳价拓量，力推全年海外水泥销量突破2,700万吨，EBITDA贡献超过70亿元。

2026年，在确保尼日利亚、莫桑比克、坦桑尼亚、津巴布韦等升级改造项目按期投产的基础上，适时实施并购进一步拓展海外水泥及骨料业务产能，开拓新的业绩增长点。

3、持续科技创新，深入推动绿色低碳发展

秉承“全生命周期绿色低碳建筑材料”的发展理念，围绕公司低碳发展长期目标，通过提升替代燃料使用量、进一步推进新能源车项目，聚焦提质增效，协同降低水泥生产成本。同步推进污染土、危废、一般固废等价值类业务的开发与落地，为行业节能环保贡献华新力量。

4、数字化AI驱动，助推公司业务高速度高质量发展

加快构建海外“ERP+”数字化风险防控体系，重点推进尼日利亚等数字化项目落地，并借助成熟解决方案覆盖多国业务，加速全球协同。加速核心业务(财务、采购等)的AI应用落地，聚焦提升AI准确率与深化商业价值场景应用，盘活数据资产并推动智能运维，实现效率提升和成本下降。

5、加强投资者沟通，积极传递公司价值

2026年，公司将持续强化公司与资本市场的双向沟通机制。通过业绩说明会、投资者沟通会、路演等方式加强与股东及潜在投资者的沟通，加大与行业分析师等卖方机构沟通，积极传递公司价值，增进投资者对公司的了解，并重视资本市场表现和投资者意见反馈，提高公司在资本市场的关注度及影响力。

6、高度重视股东回报，与股东分享企业发展红利

基于对公司未来发展前景的信心、价值的认可，公司管理层团队将继续购买并长期持有公司股票。同时为进一步健全公司长效激励机制，公司将持续实施员

工持股计划、股票激励计划，进一步增强投资者对公司的投资信心。在兼顾公司未来发展的情况下，2026年，公司将在保持企业健康运营的前提下，努力为投资者提供持续、稳定的分红，实现公司与投资者的互利共赢。

7、健全信息披露，提升公司透明度

2026年，公司将严格落实信息披露监管新规，以投资者需求为导向，坚持“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露原则，高质量开展信息披露相关工作；秉承可持续发展和 ESG 治理的理念，积极履行企业公民的责任，持续提升可持续发展暨ESG报告质量，积极回应包括投资者在内的利益相关方对于公司发展的关切事项。

三、其他说明

本次行动方案是基于目前公司的实际情况而做出的计划方案，不构成业绩承诺，未来可能会受到宏观政策调整、行业竞争等因素的影响，存在一定的不确定性，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

华新建材集团股份有限公司董事会

2026年4月18日